

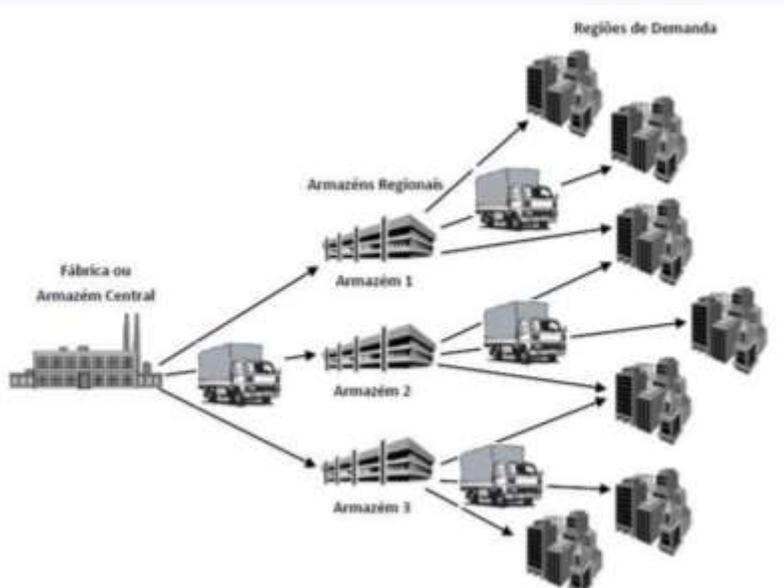
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE NEGÓCIOS

GUILHERME ARTILES



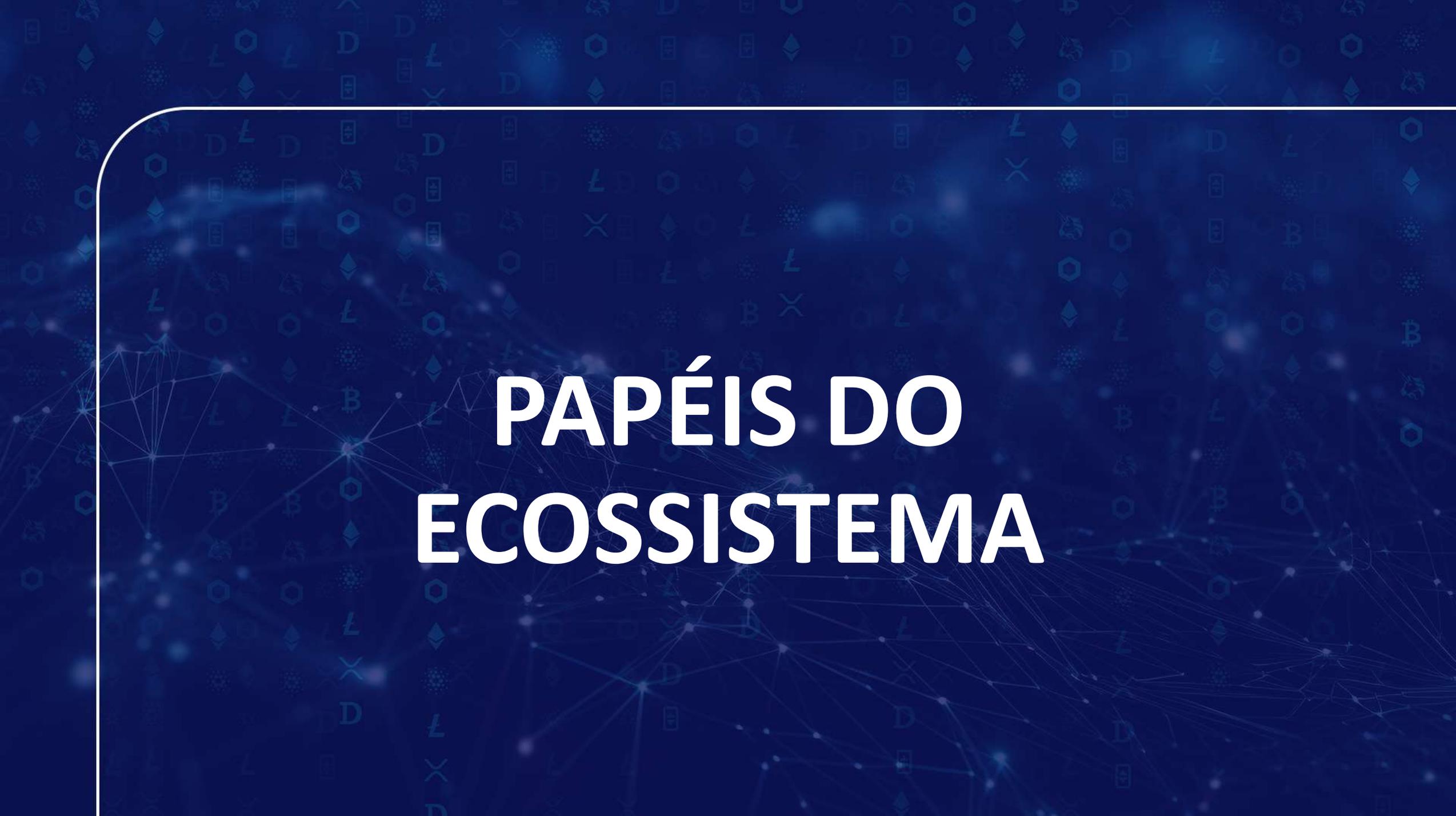
A DISRUPÇÃO

O que Conhecemos



O que estamos vivendo





PAPÉIS DO ECOSSISTEMA

PONTO



Wholesale



Brands and manufacturers



Retail

LINHA



Sales Development



Operation Management



Sellers Onboarding



Product Catalog

Enablers

(Fullfilment, transport & technology)



PLANO

Marketplace

<http://> Custom e-commerce



PONTO

Possuem habilidades super especializadas geralmente não conseguem sobreviver por conta própria.

LINHA

Controlam uma cadeia específica empresas tradicionais que coordenam diversas funções para criar um produto ou serviço.

PLANO

Plataformas que facilitam a operação de um ecossistema onde empresas do tipo "ponto" e "linha" se conectam.

INVERSÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO



Era Industrial - Broadcasting
de Produto



Produto ou Serviço
resolve que Problema?

INVERSÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO



MERCADO TRADICIONAL

- Foco em Produto/Serviço
- Campanhas Tradicionais
- Branding
- Menor Dependência de Dados em Tempo Real
- Canais de Distribuição



MERCADO ATUAL/FUTURO

- Foco em Usuários e Provedores
- Efeitos de Rede
- Engajamento e Retenção
- Dados e Personalização
- Colaborações e Parcerias

INVERSÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO

Vai liderar o mercado quem aprender mais rápido que o contexto dos mercados que participam.



O QUE ESTÁ POR VIR?

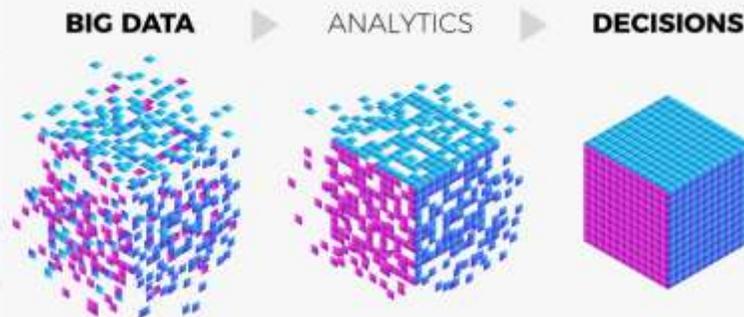


Como as pessoas Vêem a IA



Como a IA realmente é

Utilizar dados coletados nas plataformas para segmentar o público e personalizar ofertas e comunicações.



Algoritmos de recomendação que ajudam a conectar usuários com produtos/serviços de interesse, aumentando a relevância e engajamento.



GUILHERME ARTILES

OBRIGADO!