

MANUAL DE
IDENTIDADE



vanale

A **VANALE** não nasceu do acaso; ela é o amadurecimento de um legado familiar de 30 anos. O que antes era tradição, hoje é uma operação industrial B2B de alto padrão, onde o domínio técnico se transforma em arte.

Diferente do mercado convencional, nossa essência reside na autossuficiência. Com serralheria própria e um profundo conhecimento em mecânica de precisão, não somos apenas montadores de móveis: somos criadores de engenharia. Cada estofado que carrega nossa assinatura é desenvolvido do zero, garantindo que a beleza externa seja sustentada por uma estrutura impecável.

A Fluidez: Manifestada no design orgânico e nas formas que abraçam. É o lado acolhedor da Vanale, que prioriza o conforto sensorial e a harmonia estética no ambiente.

A Precisão: O DNA da nossa base industrial. É a inteligência dos mecanismos, a robustez dos materiais e a exatidão técnica que permite transformar qualquer referência visual em uma realidade tangível e duradoura.



vanale





vanale



Paleta de Cores

Dourado Metálico (Degradê): O uso do gradiente no símbolo não é apenas estético; ele simula luz e sombra, conferindo volume. Para uma empresa de estofados, isso é essencial, pois remete à profundidade e ao toque dos tecidos. O dourado evoca exclusividade, sofisticação e alta qualidade.

#89703f

R 137 G 112 B 63

C 34 M 37 Y 64 K 18

PANTONE

4495 C

#e0ab51

R 224 G 171 B 81

C 10 M 29 Y 63 K2

PANTONE

7411 C

#000000

R 0 G 0 B 0

C 0 M 0 Y 0 K 0

PANTONE

BLACK C

Tipografia

A fonte escolhida é uma Sans-Serif (sem serifa) com características geométricas, mas com ajustes que conversam com o conceito orgânico:

Estrutura Humanista/Geométrica: As letras têm formas muito circulares (note o 'a' e o 'e'), o que reforça a ideia de conforto e suavidade. Não há ângulos retos agressivos, o que combina com o conceito de "estofados fluidos".

Peso Visual: A espessura das letras é média-fina. Isso transmite uma sensação de leveza e elegância, evitando que a marca pareça "pesada" ou industrial demais.

APOLLO

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

0123

1234567890

Uso Incorreto

1. A marca não deve ser aplicada em fundos coloridos ou de baixa leitura.

2. A marca não deve ser esticada ou distorcida.

3. A marca não deve ser aplicada com cores diferentes da paleta de cor.

4. Não inclinar ou girar.

5. Não aplicar a marca em uma imagem ou fotografia que não dê leitura.

6. Não excluir elementos da marca

7. Não usar transparência

8. Não alterar a tipografia



Área de Proteção de Marca

A Área de Proteção (Zona de Respiro): O ponto focal desta imagem é o sistema de medição para a área de proteção. Esta zona é essencial para garantir a legibilidade e o impacto visual da marca, impedindo que outros elementos gráficos (textos, imagens, outras marcas) fiquem muito próximos.

A Unidade "X": A área de proteção é definida não por uma medida fixa (como centímetros), mas por uma unidade relativa chamada "X", visível nos cantos superiores e inferiores. Esta unidade é derivada da altura da tipografia da logomarca (a altura das letras minúsculas da palavra "vanale").



Redução Mínima

Para preservar a integridade visual e a legibilidade da identidade vanale, foram estabelecidos limites técnicos de redução. Abaixo dessas medidas, a marca corre o risco de perder a definição das linhas orgânicas do símbolo ou tornar a leitura da tipografia dificultosa.

Materiais Impressos

Largura mínima
de **35 mm**.



Aplicações Digitais

Largura mínima
de **120 px**

Largura mínima
de **25 mm**



Largura mínima
de **90px**

Aplicação em Etiqueta

Considerando a dimensão de 3 cm (largura) x 2,5 cm (altura), a marca deve ser centralizada respeitando as margens de costura:

Margem de Costura: Reserve pelo menos 5 mm na parte superior (ou lateral, dependendo da dobra) para a fixação no tecido.



vanale









